# CHAT & SELFIE

Lo sappiamo, a volte comunicare via chat rende tutto più semplice. Ma non solo, è anche un modo per essere aggiornati su tutto e per non essere tagliati fuori da ciò che ci circonda.

## Ma è sempre così?

Controllare le notifiche e rispondere subito su qualsiasi argomento e in qualsiasi momento è anche una gran fatica, spesso anche inutile perché non ci permette di fare altro e ci distrae dal mondo che ci circonda. Ci distrae dal parlare con gli amici quando si è in gruppo, dalle cose che ci accadono intorno mentre siamo al parco, in casa, in classe o all'allenamento.

## Se qualcosa di bello ci stesse succedendo accanto, ce ne accorgeremmo lo stesso? Chi è sempre pronto a chattare lo è anche dal vivo?

## Giovani che rischiano la vita. Quando la vita ti uccide e il rischio di morire ti fa sentire vivo!

La tendenza alla sensation seeking è la ricerca di emozioni nuove che esprime il bisogno di cercare nuove sensazioni, nuove situazioni emotivamente forti e particolarmente intense, anche al prezzo di mettere a rischio la propria incolumità e quella delle persone che stanno intorno.

## Selfie killer. Rischiare la vita pur di ottenere popolarità e riconoscimento

A Napoli, un adolescente di 13 anni rischia di morire dopo aver simulato un'impiccagione. Ha chiesto di essere ripreso per poi inserire il video e la foto nei social network con l'intento di farlo diventare virale.

Un altro adolescente è caduto dal 4^ piano di un palazzo, mentre veniva ripreso nel tentativo di fare un video virale. Altri rischiano, semplicemente, per esprimere il proprio coraggio che deve essere approvato e riconosciuto dai social amici. Per tale ragione, li troviamo sui tetti delle macchine, dei grattacieli, sui binari del treno o delle metro, in acqua con gli squali, in condizioni estreme dove è più forte la spinta ad apparire, la web popolarità e il successo, piuttosto che la sopravvivenza.

Siamo nell'era dei selfie e delle immagini che oramai hanno sostituito il canale della comunicazione verbale: il racconto non è più efficace e la capacità immaginativa è soppressa dalle video-selfie testimonianze.

## Si è credibili, si vale solo se si è muniti di immagini e/o video?

Rilfetti rileggendo testi e domande presenti nel testo e, liberamente, scrivi qui sotto la tua opinione e, se desideri, la tua esperienza.